

Les influenceurs ou comment enseigner à l'ère des médias sociaux



Gabriel Dumouchel, Ph.D.
Université du Québec à Chicoutimi

Depuis quelques années, nous voyons l'émergence de gens qui emploient les médias sociaux au point de devenir des influenceurs, c'est-à-dire des personnes qui y diffusent du contenu dans le but « d'influencer les comportements de consommation et les opinions des internautes » (Office québécois de la langue française, 2018). On retrouve ainsi des influenceurs qui utilisent notamment Facebook, YouTube, Instagram et Twitter pour promouvoir – en plus d'eux-mêmes – toutes sortes de choses, de la mode jusqu'au sport en passant par les tatouages et le tourisme. Des enseignants s'inscrivent quelque peu dans cette mouvance, mais en centrant leur contenu sur leur profession. Afin de les définir ainsi que pour éviter les éléments négatifs liés aux comportements de certains influenceurs (ex. : narcissisme, vacuité du contenu diffusé), je propose d'utiliser le néologisme « influenceur », un jeu de mots créé par de futures enseignantes¹ de l'Université du Québec à Chicoutimi que j'ai récemment eu l'honneur de former.

Je suis d'avis que les influenceurs représentent une nouvelle avenue fort intéressante pour promouvoir et soutenir l'enseignement du français, et ce, tant dans le recrutement de nouveaux candidats que dans la formation initiale et continue. Pour appuyer cette thèse, le texte qui suit rassemblera des exemples récents provenant de quelques enseignants québécois du primaire qui ont diffusé des vidéos touchant l'enseignement du français sur la plateforme de vidéos en ligne YouTube.



Quelques contributions des influenceurs au recrutement d'enseignants et à la formation initiale

En analysant des vidéos diffusées par des influenceurs québécois, on note qu'ils discutent souvent de thématiques qui pourraient être utiles autant pour attirer de nouveaux enseignants que pour la formation universitaire de futurs enseignants.

En effet, plusieurs diffusent régulièrement des vidéos où ils expliquent comment se passent une semaine ou une journée de leur vie professionnelle. Ils discutent du contenu à enseigner, de leurs élèves, de leur organisation de l'espace et du temps, etc. Ils le font de manière enthousiaste et authentique, notant à la fois les avantages et les défis posés par leurs choix. Marie-Florence Legault, une enseignante mieux connue sur les médias sociaux en tant que *Marydotcom*, a d'ailleurs diffusé une série de vidéos liée à la rentrée scolaire 2019. Celles-ci couvrent les erreurs à ne pas faire en début d'année², comment organiser le matériel scolaire de ses élèves³, la planification de la première semaine d'enseignement⁴ et des trucs pour aménager sa classe⁵. Les enseignantes au primaire

1 Joëlle Fortin, Sarah-Ann Gaudreault, Audrey-Maude Lavoie, Jessica Michaud et Vanessa Ward.

2 https://youtu.be/t6vm6svZ_4M

3 https://youtu.be/Gj_y06e-XP0

4 <https://youtu.be/ks2gguP9r2c>

5 <https://youtu.be/V0SpRU68Hao>

connues sous le nom de *Trois filles et l'enseignement autrement* ont quant à elles offert des conseils pour obtenir un premier contrat en tant qu'enseignante⁶, pour se préparer à la rencontre des parents⁷ et expliquer comment se passent les stages en enseignement⁸. Il faut aussi souligner les nombreuses vidéos d'influenceurs du Québec comme celles de *La photocopieuse de M. Jason*⁹ qui proposent diverses astuces pour faire de la suppléance, un contenu fort utile pour soutenir les suppléants souvent peu qualifiés en cette période de pénurie d'enseignants.

Par ailleurs, ces quelques exemples illustrent bien deux aspects complémentaires qui se retrouvent chez les influenceurs. Certains diffusent du contenu aidant leurs collègues d'un point de vue professionnel, ce que *Marydotcom* fait justement dans ses vidéos sur la rentrée scolaire. D'autres produisent souvent des vidéos tant pour les collègues que pour les apprenants.

Soulignons enfin que de telles vidéos représentent une excellente façon d'intéresser de nouveaux venus en enseignement, car force est de constater que les sites web d'universités présentent encore majoritairement leurs programmes de formation en enseignement sous la forme de textes dans un langage lourdement administratif. Il serait donc avisé d'y joindre des productions audiovisuelles d'influenceurs – préférentiellement issus de leur propre institution – dans les campagnes de recrutement des pédagogues de demain. Ce serait à la fois plus divertissant et plus proche de la réalité enseignante que de les inviter à réfléchir à leur avenir en s'enlisant dans les sables mouvants bureaucratiques.

Quelques contributions des influenceurs en formation continue en enseignement du français

Les influenceurs du Québec produisent aussi du contenu pouvant servir spécifiquement à l'enseignement du français et donc à la formation continue. Parmi les ressources partagées à cet effet, on retrouve des vidéos de suggestions de littérature jeunesse à employer en classe selon des thématiques précises, ce qu'ont notamment fait *Marydotcom*¹⁰, *Trois filles et l'enseignement autrement*¹¹ et *Les créations de Stéphanie*¹² avec la Saint-Valentin.

En plus de partager des idées de ressources à exploiter en enseignement du français, certains influenceurs expliquent pour quelles raisons et de quelles façons il est possible de mettre en place des activités favorisant l'apprentissage de la langue de Molière. L'enseignante Valérie Cadieux a ainsi diffusé des vidéos où elle propose quelques pistes pour exploiter des albums sans texte en classe¹³ et des moyens d'enseigner la communication orale aux élèves¹⁴. De son côté, Stéphanie Fréchette, l'enseignante derrière *Les créations de Stéphanie*, a produit, entre autres, des vidéos sur des outils permettant d'aider les élèves à apprendre à lire¹⁵ et d'autres vidéos sur un carnet de lecture pour mieux conserver des traces des lectures réalisées par les élèves¹⁶. Pour leur part, *Trois filles et l'enseignement autrement* ont détaillé dans des vidéos la façon de réaliser une activité de feuilleton-roman¹⁷ en plus d'énumérer des raisons de faire des ateliers d'écriture¹⁸. D'autres vidéos de *Marydotcom* ont quant à elles présenté les étapes d'organisation d'un projet de bande dessinée en classe¹⁹ et une présentation orale²⁰.

6 <https://youtu.be/sUfm3vTSZgk>

7 <https://youtu.be/KKlxvWGFdpw>

8 https://youtu.be/_TL_VYxXc8c

9 <https://youtu.be/q1b-SKKLsN0> ; <https://youtu.be/yghUJWwwVrl>

10 <https://youtu.be/cqwjy6yBLts>

11 <https://youtu.be/Tj1tnTZyWaU>

12 <https://youtu.be/OyvWPz3Tf-4>

13 <https://youtu.be/RTkNPz7pFpl>

14 <https://youtu.be/479GwFYkb54>

15 <https://youtu.be/Cxpa3Aq5VoY>

16 <https://youtu.be/s2dqB53rJbg>

17 <https://youtu.be/tZjKXHANRU>

18 https://youtu.be/W_DcWyLjoMA

19 <https://youtu.be/6ROZ7R8-Md0>

20 https://youtu.be/OMsm_7PBUJY

Apports et défis des influenceignants

Bien que ces quelques exemples se limitent uniquement à YouTube et que d'autres existent aussi sur Facebook, Instagram et Twitter, ils illustrent la façon dont les influenceignants peuvent utiliser les médias sociaux pour aider leurs collègues actuels et futurs en enseignement du français. En présentant des ressources, en donnant des idées d'activités et en interagissant avec un auditoire féru d'éducation, ils représentent une nouvelle pratique professionnelle que les facultés d'éducation, les écoles et le Ministère de l'Éducation ne peuvent pas ignorer. Qui plus est, ils le font sans que cette contribution ne fasse partie officiellement de leurs tâches!

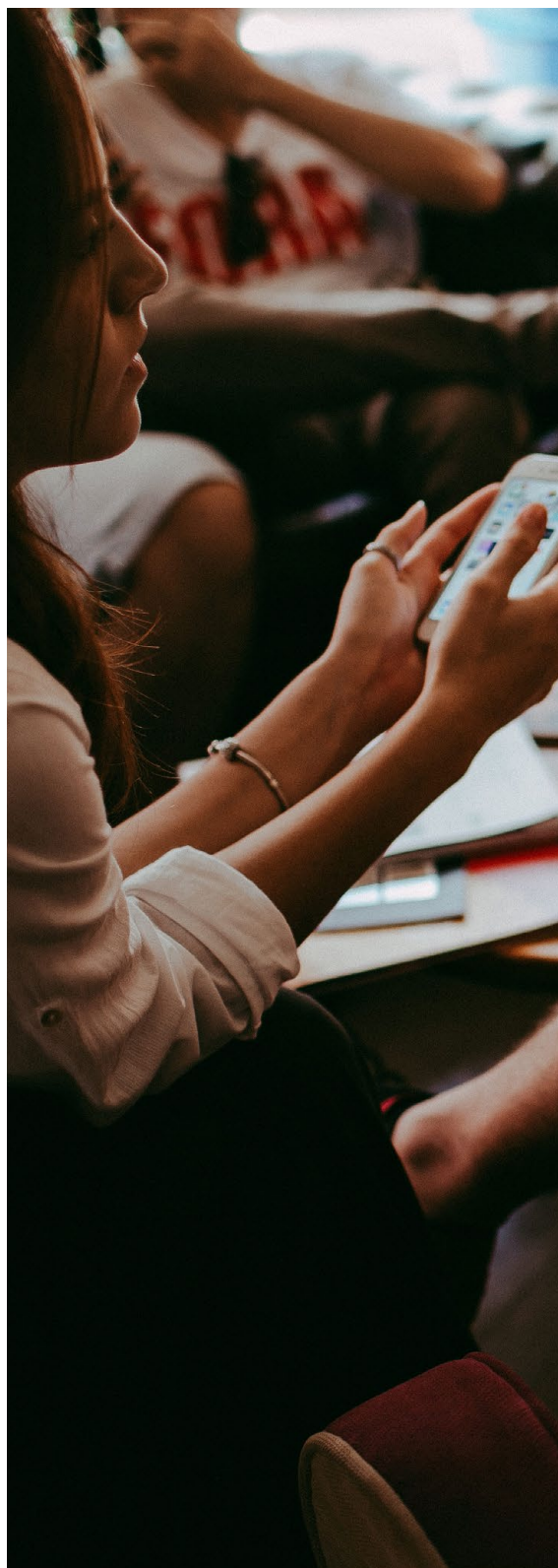
Toutefois, parmi les zones grises de leur avènement, notons que le fait que des influenceignants s'adonnent à la vente et à la promotion de matériel scolaire ou autre en froisse certains. Cependant, cet aspect entrepreneurial de leur approche leur donne aussi une expérience concrète pour mieux sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat, un des domaines généraux de formation du *Programme de formation de l'école québécoise* (Ministère de l'Éducation du Québec, 2001).

Quoiqu'il en soit, les influenceignants québécois sont relativement récents dans la profession et leur rôle tout comme leur encadrement sont encore en cours de définition. Il importe donc de réaliser une réflexion collective à leur sujet afin de solidifier leurs apports et de relever les défis qu'ils posent. D'ici là, un fait demeure viral : ils continueront d'influencer le plus beau métier du monde.

☰ RÉFÉRENCES

Ministère de l'Éducation du Québec. (2001). *Programme de formation de l'école québécoise*. Repéré à <http://www.education.gouv.qc.ca/enseignants/pfeq/>

Office québécois de la langue française. (2018). *Influenceur Web*. Repéré à http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?ld_Fiche=26544779



PIQSLS